



UNIVERSITÀ DI PISA
FACOLTÀ DI ECONOMIA

Corso di Laurea Specialistica in Marketing e Ricerche di Mercato

TESI DI LAUREA SPECIALISTICA

**IL CONTRIBUTO DELLE RICERCHE DI MARKETING
ALLE TECNICHE DI MERCHANDISING:
IL PROGETTO RED BULL ITALIA**

Relatore:

Chiar.mo Prof. Alessandro Gandolfo

Candidato:

Cesare Lamusta

Anno Accademico 2008/2009